



swiss export journal
8045 Zürich
044/ 204 34 84
www.se-journal.com

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 40'000
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Themen-Nr.: 225.020
Abo-Nr.: 1084132
Seite: 19
Fläche: 37'100 mm²

Australien - ununterbrochenes Wirtschaftswachstum

swiss export im Gespräch mit Chris Doube, CEO Euler Hermes Australien und Neuseeland

Wie sieht die derzeitige Wirtschaftslage in Australien aus?

Seit 23 Jahren verzeichnet die australische Wirtschaft ein ununterbrochenes Wachstum. Australien ist einer der am schnellsten wachsenden entwickelten Märkte weltweit. Wir rechnen für 2014 mit einer Zunahme des Bruttoinlandsprodukts von 2,9 Prozent, was nahe am 20-Jahres-Durchschnitt von 3 Prozent liegt und das letztjährige Wirtschaftswachstum von 2,3 Prozent deutlich übertrifft.

Das BIP-Wachstum beruht dieses Jahr bisher weitgehend auf starken Exporten von natürlichen Ressourcen im ersten Quartal, insbesondere von Eisenerz und Kohle. Die Rohstoffexporte verlangsamten sich jedoch im zweiten Quartal, da ein Rückgang der Nachfrage in China und sinkende Preise die Bergbauproduktion bremsten. Da die Haushaltskonsolidierung zugleich Druck auf den Binnenmarkt ausübt, sind unsere Prognosen etwas zurückhaltender: Wir rechnen mit einem BIP-Wachstum von 2,7 Prozent für das Jahr 2015.

Welches ist die grösste Herausforderung für den australischen Markt in den nächsten Jahren?

Neben der relativ geringen Distanz zu den am schnellsten wachsenden Volkswirtschaften der Welt tragen die reichliche Ausstattung mit natürlichen Ressourcen, die gut entwickelte Infrastruktur, stabile rechtliche Rahmenbedingungen sowie ein robustes Geschäftsumfeld massgeblich zu unserer positiven Einschätzung der Wirtschaft Australiens bei.

Die hohe Abhängigkeit von der Nachfrage Chinas und von den Rohstoffpreisen sind die grössten Schwächen der Wirtschaft. Australien gehört zudem zu den Ländern, die sehr anfällig auf die globalen Klimaänderungen reagieren. Auch das anhaltende Leistungsbilanzdefizit muss mit der Zeit angegangen werden.

Welche Länder sind die wichtigsten Handelspartner Australiens?

Bei den Exporten liegen die wichtigsten Handelspartner Australiens vorwiegend in Asien. Über ein Drittel der Exporte geht nach China, mit einem beträchtlichen Abstand gefolgt von Japan (18 %) und Südkorea (7 %). China ist auch die grösste Importquelle des Landes (20 %), gefolgt von den USA (10 %) und Japan (8 %).

Was hat ein Schweizer Unternehmen bei seiner Geschäftstätigkeit mit Australien zu berücksichtigen?

Schweizer Unternehmen müssen sich der spezifischen Einfuhr- und sonstigen gesetzlichen Bestimmungen bewusst sein. Australien hat auch Verpflichtungen im Rahmen der WTO betreffend Zölle, Importquoten und Exportsubventionen. Die Schweiz und Australien sind



gleichgesinnte Partner, mit vielen gemeinsamen Anliegen im heutigen internationalen Handelsumfeld, wie die Initiative zur weiteren Liberalisierung von ökologischen Gütern, Dienstleistungen, die Frage der Rohstoffe und die Risiken des Protektionismus.

Welches sind die grössten Herausforderungen für internationale Unternehmen beim Export nach Australien?

Australien ist weit von der Schweiz entfernt, so bestehen eine grosse physische Distanz und ein Zeitonenunterschied gegenüber dem Käufer. Es dauert länger, bis der Käufer die Waren und Dienstleistungen erhält, und somit auch länger, bis der Verkäufer bezahlt wird. Da die Bezahlung in der Regel auf offene Rechnung erfolgt, kann dies zu einem grösseren Risiko von Zahlungsausfällen führen, und die Eintreibung von Schulden ist schwieriger. Es ist daher wichtig, verlässliche Partner vor Ort zu haben, die im Namen der Unternehmen handeln und mit deren Käufern in Kontakt treten können. Ausserdem verfügen viele Unternehmen, die an australische Käufer exportieren, nicht unbedingt über dieselben Kenntnisse und Informationen über diese Käufer wie über nähere Handelspartner.

Wie kann Euler Hermes Unternehmen helfen, Geschäfte mit Australien zu tätigen?

Bei Euler Hermes sind die Informationen zu den Unter-

Datum: 01.01.2015

swiss export
Journal



EH EULER HERMES
Our knowledge serving your success

swiss export journal
8045 Zürich
044/ 204 34 84
www.se-journal.com

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 40'000
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Themen-Nr.: 225.020
Abo-Nr.: 1084132
Seite: 19
Fläche: 37'100 mm²

nehmen in Australien ein zentrales Element in der Beziehung mit unseren Kunden. Dadurch können wir ihnen helfen, ihr Debitorenrisiko zu kontrollieren und die richtigen Partner für ihre Geschäftstätigkeit auszuwählen. In Australien bieten wir die ganze Produktbandbreite von Euler Hermes an. Wir sind bestens ausgerüstet, um Unterstützung über den vollen Kreditzyklus hinweg zu leisten, von der Auswahl der Debitoren und dem Risikomanagement über das Inkasso bis zur Entschädigung allfälliger unbezahlter Rechnungen. ◀



Chris Doube ist CEO von Euler Hermes Australien und Neuseeland.

Euler Hermes ist in über 50 Ländern mit insgesamt 6000 Mitarbeitern vor Ort vertreten und verfügt als führender Kreditversicherer über Informationen zu mehr als 40 Millionen Unternehmen weltweit.

ARGUS 
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 56387935
Ausschnitt Seite: 2/2